## Høring: Prinsipper for koblingen mellom Helsenorge og andre løsninger i markedet

Kapittel 3 inneholder anbefaling om fire prinsipper. Direktoratet for e-helse ønsker tilbakemelding på kapittelet i sin helhet og på kravene som ligger til hvert prinsipp. Direktoratet ønsker også tilbakemelding på hvordan prinsippene kan bidra til bedre forutsigbarhet, hvordan oppnå god etterlevelse, og konsekvens for aktøren.

Der høringsinstansen har innspill, er det ønskelig med kort begrunnelse og eventuelt forslag til endringer.

Skjemaet sendes til postmottak@ehelse.no og merkes med saksnummer 22/42.

**Frist: 01.03.2022**

Skriv inn din e-postadresse:

1. Høringen kommer fra

[ ] Statlig etat, ombud eller fagråd

[ ] Fylkeskommune/Statsforvalteren

[ ] Kommune

[ ] Helseforetak/RHF

[ ] Fag- og interesseforening

[ ] Universitet/høyskole/kompetansesenter

[ ] Frivillig brukerorganisasjon

[ ] Privatperson

[ ] Annen enn nevnt ovenfor (angis i neste spørsmål)

1. Kontaktinformasjon
Avsender på høringen (hvilken statlig etat, kommune, privatperson osv.)
Navn på den personen som har besvart på høringen
2. Tilbakemelding på Oversiktprinsippet

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

1. Tilbakemelding på Personvernprinsippet

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

1. Tilbakemelding på Verktøyprinsippet

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

1. Tilbakemelding på Informasjonsprinsippet

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

1. I hvilken grad vil prinsippene gi en forutsigbarhet for deg som høringsinstans med tanke på felles utviklingsretning for digitale innbyggertjenester i Norge?
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
2. På hvilken måte mener høringsinstansen at god etterlevelse av prinsippene kan oppnås?
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
3. Hvilke økonomisk-administrative og teknologiske konsekvenser med mer vil prinsippene ha for dere som høringsinstans?
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
4. Andre innspill og tilbakemeldinger
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.